

AnimeJapan 2024



会 期：[パブリックデイ] 2024年3月23日(土)・24日(日) 9:00~17:00
 [ビジネスデイ] 2024年3月25日(月) 10:00~18:00
 2024年3月26日(火) 10:00~17:00
 会 場：[パブリックデイ] 東京ビッグサイト 東展示棟 東1~8ホール(〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1)
 [ビジネスデイ] 東京ドームシティプリズムホール(〒112-8575 東京都文京区後楽1-3-61)
 主 催：(一社) アニメジャパン
 特別協賛：Fate/Grand Order
 協 賛：ANICLI/d アニメストア/TOHO animation/KADOKAWA/SANKYO/日本コカ・コーラ(株)
 後 援：経済産業省/(一社) 日本動画協会/コミック出版社の会
 対 象：一般来場者/国内・海外ビジネス来場者/招聘海外バイヤー/アニメ関連企業・団体ほか
 公式サイト URL：<https://www.anime-japan.jp/>

総来場者数(参加数)：132,222人
 出展社数：パブリック：111社 ビジネス：52社(延べ)
 内訳：(国内出展社数：パブリック・ビジネス延べ163社 海外出展社数：パブリック・ビジネス延べ5社)
 出展参加国と地域数：4の国と地域

■開催内容

国内外を代表するアニメ関連企業・団体・コンテンツが集結する世界最大級のアニメイベント『AnimeJapan 2024』が、過去最大規模で2024年3月23日(土)・24日(日)にビックサイトにて開催。

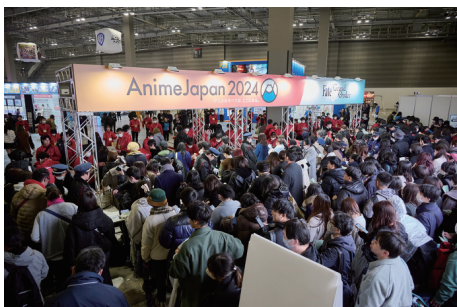
今回のパブリックデイはキャッチコピーの「アニメ、新時代。」にふさわしく、現在のアニメーションが十分に詰め込まれた会場には過去最大規模となる、のべ111の出展社による出展ブースや、全44プログラムを実施したAJステージ、5年ぶりの復活となった施策、新企画など、沢山の展開が実施された。

そして、一般アニメファンを主な対象とする「パブリックデイ」の開催の翌日3月25日・26日の2日間、アニメコンテンツに関する商談や、情報収集に訪れるビジネス目的の来場者を対象とする「ビジネスデイ」が5年ぶりにリアル開催をし、多くの商談の場となった。

□パブリックデイ

日本を代表する多くのアニメ関連企業がリアルで出展。各出展ブースにて作品展示・映像上映・グッズ販売・ステージイベントなどを実施した。また、主催による様々な施策も実施され、多くの来場者が様々な形でアニメ文化を楽しむ姿が見受けられた。5年ぶりの復活となったプロダクションワークスギャラリー、ファミリーアニメフェスタ、毎年恒例のコスプレイヤーズワールドから新企画のクリエイションステージなど、様々な展開を実施した。

- ・展開内容：出展ブース/AJステージ/オフィシャルグッズ販売/コスプレイヤーズワード/アニメ化してほしいマンガランキング/クリエイションステージ/Production Works Gallery/ファミリーアニメフェスタなど



□ビジネスデイ

5年ぶりにリアル開催となったビジネスデイでは国内外から多くのコンテンツホルダーやアニメ関連企業、団体が出展、ビジネス商談、ビジネスセミナー、出展社ピッチイベントなどを実施した。

日本国内・海外から多くのビジネス来場者に参加していただき、快適な商談環境の中で、出展社と活発な商談・情報交換が行われた。海外からは、AnimeJapanが独自に招聘した有力なバイヤーも数多く参加。国内アニメコンテンツの積極的な海外展開に関する商談が活発に行われた。また、恒例の主催施策として、初めてアニメビジネスに関わる方を対象としたアニメビジネスコンシェルジュを設置、異業種を含む多くのビジネス来場者のお問い合わせに対応した。

・展開内容：出展ブース／商談／ビジネスセミナー／アニメビジネスコンシェルジュ／アニメ作品・キャラクター紹介パネル／出展社ピッチイベント

■2023年度の新規取り組みとその成果・特色など

□クリエイションステージ：アニメ業界で活躍する「クリエイター」の方々を起用したステージ、2日間で10プログラムを実施。

アニメ制作に携わる仕事の魅力を伝えることで業界を身近に感じてもらうステージを展開。

□出展社ピッチイベント：ビジネスデイ出展社が自社紹介できるピッチコーナーを出展エリア内に設置。新しい作品や商品に出会う可能性を提供。

■他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数や成果

今年も引き続き日本貿易振興機構（JETRO）様にご協力頂き、共催としてJETRO様が招聘する海外バイヤーと出展社とのビジネスマッチングを展開。

