

Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 S/S・A/W

Rakuten
Fashion Week TOKYO
Rakuten

会 期：2024 S/S：2023年8月28日（月）～9月2日（土） 2024 A/W：2024年3月11日（月）～16日（土）
 会 場：渋谷ヒカリエ・表参道ヒルズ 他
 主 催：（一社）日本ファッション・ウィーク推進機構
 後 援：経済産業省／外務省／知的財産戦略本部／（独）日本貿易振興機構／（独）中小企業基盤整備機構／東京都／
 （一社）日本経済団体連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／（一財）日本ファッション協会／
 （一社）日本アパレル・ファッション産業協会／（一財）ファッション産業人材育成機構／（一社）日本百貨店協会／
 渋谷区／渋谷区商店会連合会／日本ジーンズ協議会
 協賛／連携：TITLE SPONSOR：楽天グループ(株)
 OFFICIAL SPONSOR：旭酒造(株)
 SPECIAL SUPPORTING PARTNERS：東急(株)／渋谷ヒカリエ
 SUPPORTING PARTNERS：東レ(株)／(株)オンワードホールディングス／(株)TSIホールディングス／
 伊藤忠商事(株)／(株)アダストリア／(株)ワールド／ニッケ（日本毛織(株)）／
 スタイルム瀧定大阪(株)／瀧定名古屋(株)／(株)そごう・西武／
 (株)大丸松坂屋百貨店
 公式サイト URL：https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/
 : https://rakutenfashionweektokyo.com/en/



出展社数：
 2024 S/Sシーズン 50 ブランド（フィジカル：35ブランド デジタル：15）
 2024 A/Wシーズン 43 ブランド（フィジカル：35ブランド デジタル：8）

■開催内容

「Rakuten Fashion Week TOKYO」は、（一社）日本ファッション・ウィーク推進機構（以下JFWO）が主催し、毎年2回開催しているファッションの祭典であり、渋谷ヒカリエと表参道ヒルズを公式会場に、その他東京各所から世界で注目される最新の日本のクリエイションを発信。Rakuten Fashion Week TOKYO2024は「OPEN,FASHION WEEK」を年間テーマに設定。「OPEN,FASHION WEEK」にある「OPEN」とは、外との交流だけでなく、個々の価値観、表現、マインドの解放も表しており、社会、世界がダイナミックに動き始めている状況もふまえ、2024シーズンを通して、リアルイベントやデジタル上での交流・拡散など、多くの場面で“OPEN”を創出していききたいという想いから設定された。

2024S/Sでは、そのテーマを象徴するように、一般のお客様が誰でも参加できる前夜祭を開催し多くの方にファッションウィークの始まりを感じていただく機会を創出した。前シーズンより開始した「世界に向けた新人デザイナーの登竜門」を通して、今後グローバルにファッション業界で活躍が見込める新しい才能を育成・支援していくことを主旨としたJFWOによるブランド支援プログラム「NEXT BRAND AWARD」を受賞した「KANAKO SAKAI」がS/Sシーズンのオープニングを飾り、あわせてオープニングセレモニーを行った。公式スポンサー旭酒造(株)の「獺祭」を手に乾杯の発声でシーズンが幕開けするパンデミック時には見られなかった開放的なシーンを演出した。A/Wシーズンでも、公式メディアとのコラボによる一般客のショー招待や一般参加可能なショー、インスタレーション、イベントを同時に開催し、これまで業界・顧客むけのクローズドなイベントだったファッション・ウィークを、より一般の方に知っていただくことを意識したイベントとなった。



■2023年度の新規取り組みとその成果・特色など

2024シーズンは、昨今アパレル業界でもその技術に注目が集まるAIとの取り組みを実施。S/Sシーズンでは、3DCGで作成されたキービジュアルのモデルに、画像生成AIにより自分の顔をはじめ込むことができるコンテンツを発信。続くA/WシーズンではフルAIによるキービジュアルの生成に取り組んだ。ビジュアル上に表現されたモデルの顔は、実在するモデルの顔学習を行い生成したものであり、AIと人間との共創という新しい価値づくりを目指した。また、同シーズンでは関連イベントとして「TOKYO AI Fashion Week」を初開催。画像生成AIにより創られたファッションデザインのコンテストとして注目を集めた。ファッション業界においてAIは人間の仕事を奪うものというネガティブな声も聞こえてきているが、日々進む技術の進歩を受け入れ、人間とAIとの共同作業でこれまでにないクリエイティビティの可能性を模索するというあり方を示した。

■他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数や成果

その他関連イベント

- ・ TOKYO FASHION AWARD 2024 WINNERS' EVENT
- ・ FASHION PRIZE OF TOKYO 2024 WINNERS' EVENT
- ・ TOKYO CREATIVE SALON 2024
- ・ TOKYO AI Fashion Week

